

FENERBAHÇE ÜNİVERSİTESİ
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
NEMC407 BİTİRME PROJESİ I VE NEMC408 BİTİRME PROJESİ II
UYGULAMA VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Yeni Medya ve İletişim bölümü öğrencileri, Bitirme Projesi dersi kapsamında bilimsel araştırma projesi (tez) ya da uygulama proje kategorilerinden birisini seçerek, bitirme projelerini gerçekleştirebilirler.

1- PROJE KATEGORİLERİ VE KONULARI

Dijital İletişim Kampanyası

Dijital iletişim kampanyasında öğrencilerden belirli bir konuya odaklanarak, sosyal medya platformlarında içerik üretmeleri beklenmektedir. Dijital iletişim kampanya konuları aşağıdakilerinden birisine odaklanmalıdır.

- Toplumsal sosyal sorumluluk projesi,
- Sağlık iletişimi kampanyası,
- Spor iletişimi kampanyası,
- Marka oluşturma kampanyası,
- Influencer pazarlama kampanyası,
- Dijital hikâye anlatımı kampanyası,
- Dijital pazarlama kampanyası,
- Dijital etkileşim ve topluluk yönetim kampanyası,
- Veri odaklı pazarlama ve içerik yönetimi kampanyası,
- Dijital reklam kampanyası,
- Dijital iletişim konularını kapsayan diğer proje konuları.

Haber İçerikli İnternet Sitesi

Haber sitesi, gündem, kültür-sanat, çevre, ekonomi ve spor gibi çeşitli konuları kapsayacak şekilde hazırlanmalıdır. Tematik haber sitesi hazırlanmak isteyen öğrencilerin belirledikleri temalarda haber üretmeleri beklenmektedir. Haber sitesinin en az 15 özgün haber ve/veya röportajdan oluşması beklenmektedir.

İnternet Sitesi / Mobil Uygulama

Bu kategoride hazırlanacak internet sitesi ya da mobil uygulama, herhangi bir konuya veya hizmete odaklanabilir. Proje kapsamında en az 15 etkileşimli web/mobil sayfa arayüz tasarımının tamamlanmış ve çalıştırılabilir halde olması gerekmektedir. Mobil uygulamanın iOS ve/veya Android platformlarında kullanılabilecek şekilde tasarlanması ve geliştirilmesi gerekmektedir.

Podcast Projesi

Hazırlanacak podcast program türleri; eğitim, eğlence, araştırma, müzik, kültür-sanat, spor, teknoloji, seyahat vb. türlerinden birisinden olmalıdır. Podcast projesi en az 3 bölüm olmalı ve bölümler (Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, Soundcloud vb.) yayınlanmış olmalıdır. Podcast süresi, seçilen konu ve hedef kitleye göre belirlenmelidir.

Bilimsel Araştırma Projesi

- Öğrencilerin bilimsel araştırma projesi kapsamında; yeni medya ve iletişim, dijital iletişim, sosyal medya veya yeni iletişim teknolojileri alanlarına yönelik bir araştırma konusu belirlemeleri gerekmektedir.
- Öğrencilerin, seçtikleri konu ile ilgili okuma yapmaları ve seçtikleri konuya uygun araştırma yöntemini belirlemeleri gerekmektedir.
- Hazırlanacak olan bilimsel araştırma projelerinin “Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Bitirme Projesi Dersi Uygulama Esasları”nda belirtilen yazım kurallarına uygun olması gerekmektedir.
- Bilimsel araştırma projesi kapsamında kullanılan kaynakların, metin içerisinde ve kaynakça bölümünde APA-6 formatında belirtilmesi gerekmektedir.
- Bilimsel araştırma projesini tamamlayan öğrencilerin, “Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Bitirme Projesi Dersi Uygulama Esasları”nda belirtildiği şekilde çalışmalarını, Turnitin benzerlik programında taratarak benzerlik raporu almaları gerekmektedir. Benzerlik oranı %30’u geçmemelidir.
- Bilimsel araştırma projelerinin, kaynakça bölümü dahil olacak şekilde 25-50 sayfa arasında olması beklenmektedir.
- Bilimsel araştırma projelerini tamamlayan öğrenciler çalışmalarını ilgili jüri önünde sunmakla yükümlüdür.

2- ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

7. YARIYIL NEMC407 BİTİRME PROJESİ I

Dijital İletişim Kampanyası, Haber İçerikli İnternet Sitesi, İnternet Sitesi/ Mobil Uygulama/ Podcast ve bilimsel araştırma projelerinin değerlendirme kriterleri aşağıdaki gibidir.

Dijital İletişim Kampanyası

- Projenin araştırma aşaması: Kampanya konusunun seçilmesi, kampanya amaç ve hedeflerinin belirlenmesi **(10 Puan)**
- Projenin araştırma aşaması: Kampanya konusu ile ilgili gerçekleşen geçmiş kampanyaların incelenmesi **(10 Puan)**
- Projenin araştırma aşaması: Hedef kitle analizi **(10 Puan)**
- Projenin planlama aşaması: Sosyal paydaşların belirlenmesi **(5 Puan)**
- Projenin planlama aşaması: Mesaj içeriklerinin hazırlanması **(20 Puan)**
- Projenin planlama aşaması: İletişim taktik ve stratejilerinin belirlenmesi **(10 Puan)**
- Projenin planlama aşaması: Etkinlik takviminin hazırlanması **(10 Puan)**
- Projenin planlama aşaması: Medya planlamasının yapılması **(10 Puan)**
- Projenin planlama aşaması: Bütçe planlamasının yapılması **(10 Puan)**
- Projenin planlama aşaması: Ölçme ve değerlendirme kriterlerinin belirlenmesi **(5 Puan)**

Haber İçerikli İnternet Sitesi

- Haber sitesi konu seçimi, site amaçlarının belirlenmesi **(15 puan)**
- Haber sitesi adının ve sloganının belirlenmesi **(15 puan)**
- Haber sitesi için kullanılacak web aracının belirlenerek, teknik altyapı ihtiyaçlarının planlanması **(20 puan)**
- Haber sitesinde yer alacak haberlerin, röportajların planlanması **(20 puan)**
- Haberlerin, site temasına uygunluğunun tasarlanması **(10 puan)**
- Görsel ve multimedya kullanımı planlaması **(10 puan)**
- Bütçe belirlenmesi **(10 puan)**

İnternet Sitesi/ Mobil Uygulama

- Konu seçimi, site/mobil uygulama amaçlarının belirlenmesi **(15 puan)**
- İnternet sitesi/mobil uygulama adının, logosunun ve sloganının belirlenmesi **(20 puan)**
- İnternet sitesi/mobil uygulama için kullanılacak geliştirme aracının ve teknik altyapı ihtiyaçlarının belirlenmesi **(15 puan)**
- Site/mobil uygulama temasına uygun içeriklerin planlanması **(15 puan)**
- Yaratıcı fikir **(15 puan)**
- Tasarım, site/mobil uygulama sayfa akışları/storyboard planlaması **(20 puan)**

Podcast

- Podcast amacının belirlenmesi **(10 puan)**
- Podcast konu seçimi **(15 puan)**
- Podcast hedef kitle analizi **(15 puan)**
- Podcast formatının belirlenmesi **(10 puan)**
- Podcast süresinin belirlenmesi **(10 puan)**
- Podcast isminin belirlenmesi **(5 puan)**
- Podcast bölümlerin planlaması **(35 puan)**

Bilimsel Araştırma Projesi

- Projenin adının, amacının, hedefinin, kuramsal çerçevesinin ve literatüre sağlayacağı katkının açıklanması **(10 puan)**
- Araştırma sorularının ve hipotezinin belirlenmesi **(10 puan)**
- Projenin hangi araştırma yöntemleri kullanılarak yürütüleceğinin ve yöntemin neden seçildiğinin açıklanması **(10 puan)**
- Özet ve anahtar kelimelerin belirlenmesi **(10 Puan)**
- Belirlenen yazılı kaynakların okunması ve tasnif edilmesi **(10 puan)**
- Giriş Bölümünün yazılması (Projenin amacı, yöntemi, kapsamı, sınırlılıkları, bölümleri) **(30 puan)**
- İçindekiler sayfasının birinci, ikinci ve üçüncü kademe başlıklarının oluşturulması **(10 puan)**
- Taslak kaynakça sayfasının oluşturulması **(10 puan)**

8. YARIYIL NEMC408 BİTİRME PROJESİ II

Dijital İletişim Kampanyası, Haber İçerikli İnternet Sitesi, İnternet Sitesi/ Mobil Uygulama, Podcast ve Bilimsel Araştırma Projesi hazırlayacak öğrencilere yönelik değerlendirme kriterleri aşağıdaki gibidir.

Dijital İletişim Kampanyası

- Projenin uygulama aşaması: Etkinlik takvimi kapsamında planlanan uygulamalara yönelik içeriklerin oluşturulması **(20 Puan)**
- Projenin uygulama aşaması: Medya planlama aşaması kapsamında belirlenen iletişim araçlarında/mecralarında yer alan içeriklerin oluşturulması **(20 Puan)**
- Projenin değerlendirme aşaması: Ölçme ve değerlendirme verileri **(10 Puan)**
- Görsel içerikler **(10 Puan)**
- Projenin yaratıcılığı **(10 Puan)**
- Sunum becerisi **(30 Puan)**

Haber İçerikli İnternet Sitesi

- Haber sitesi uygulama aşaması: haber sitesi planlamasında belirlenen bölümlerin uygulanması (en az 15 haber, haber sitesi sloganının belirlenmesi, haber sitesi hakkımızda, amacı kısımların sitede yer alması...) **(20 puan)**
- Haber sitesi uygulama aşaması: haberlerin 5N 1K'ya, haber yazım kurallarına uygun yazılmış olması, haber fotoğraflarının haber ile uyumlu olması **(20 puan)**
- Haber sitesi teknik uygulama: haber sitesi tasarımına, okunabilirliğe uygun şekilde sitenin tasarlanması **(10 puan)**
- Haber sitesinin özgünlüğü **(10 puan)**
- Haber sitesinde multimedya özelliklerine yer verilmesi **(10 puan)**
- Sunum becerisi **(30 puan)**

İnternet Sitesi/ Mobil Uygulama

- Uygulama aşaması: internet sitesi/mobil uygulama planlamasında belirlenen bölümlerin uygulanması (en az 15 etkileşimli internet/mobil sayfa arayüz tasarımı tamamlanmış ve çalıştırılabilir olmalı) **(15 puan)**

- İnternet sitesi/mobil uygulama için kullanılacak geliştirme aracı hakkında teknik yeterliliği **(15 puan)**
- İçeriklerin site/mobil uygulama temasına uygunluğu **(10 puan)**
- Yaratıcı fikir, uygulama ve özgün içerik **(10 puan)**
- Tasarım ve sanatsal bütünlük **(10 puan)**
- Site/mobil uygulama tanıtımına yönelik sosyal medya hesaplarının oluşturulması ve aktif kullanımı **(10 puan)**
- Sunum becerisi **(30 puan)**

Podcast

- Podcast uygulama aşaması: bölümlerin planlanmasında belirlenen aşamaların (giriş müziği seçimi, intro, outro) uygulanması **(20 puan)**
- Podcast uygulama aşaması: her bir bölüm içeriğinin kaydının alınması, ses kurgusunun uygulanması **(20 puan)**
- Podcast dağıtım kanallarının seçimi **(10 puan)**
- Tanıtım ve kapak tasarımı **(10 Puan)**
- Podcast konu yaratıcılığı **(10 Puan)**
- Sunum becerisi **(30 Puan)**

Bilimsel Araştırma Projesi

Yarıyıl sonunda, öğrencinin projesini tamamlamış olması beklenir. Proje en az 3 ana bölümden oluşmalı, Giriş, Sonuç ve Kaynakça bölümleri bulunmalıdır. Kaynak gösterme ve atıflar için APA 6 kuralları geçerlidir. Metnin benzerlik oranı %30'u geçmemeli, projede etik ilkelere aykırı bir unsur bulunmamalıdır. Kullanılan dil tutarlı olmalı, alana özgü kavramlar bilimsel bir dille açıklanmalıdır.

Bilimsel araştırma projelerini tamamlayan öğrencilerin çalışmalarını sunum haline getirerek jüri önünde sunmaları gerekmektedir.

- Kaynak gösterme, atıfta bulunma ve dipnot kullanma ile ilgili APA 6 kurallarına uyulmuş olması **(10 Puan)**
- Metnin tutarlı ve bilimsel bir dil ile yazılmış olması **(5 Puan)**

- Özgünlük **(10 Puan)**
- Kaynakçanın yeterliliği **(10 Puan)**
- Biçimsel kurallara uygunluk **(10 Puan)**
- Etik kurallara uygunluk **(10 Puan)**
- Sonuç kısmında araştırmanın konusu, yöntemi, bölümlerde ele alınan açıklanan kısımlar, araştırmanın bulguları ve ulaşılan sonuçların ayrıntılı ve yeterli açıklanmış olması **(15 Puan)**
- Sunum becerisi **(30 Puan)**